

## PROCES : Upotreba certifikacijske markice

### ANNEX A.1

Certifikacija prema nacionalnim ili međunarodnim normama od strane ICS-a dokazuje vašu usmjerenost prema kontinuiranom poboljšanju i održivosti poslovanja. To je postignuće više od same potvrde. To je nešto na što trebate biti ponosni i o čemu trebate komunicirati na tržištima na kojima poslujete kako biste gradili povjerenje svih zainteresiranih strana u vaš brend. Organizacije koje su certificirane od strane ICS-a mogu koristiti ICS certifikacijske markice. Certifikacijska markica je dizajnirana u svrhu vizualne i jasne komunikacije prema tržištu. Ona može biti korištena na različite načine, od marketinških materijala pa sve do oznaka na vašim objektima. Uputstva za korištenje ICS certifikacijskih markica možete preuzeti prilikom preuzimanja Vašeg certifikata u uredu ICS na adresi: Džemala Bijedića 129, Novi grad Sarajevo, kao i dodatak Knjiga grafičkih standarda ICS (KGS). Tipičan primjer certifikacijske markice:

Certmark-



Postoje određena ograničenja u korištenju certifikacijske markice za norme sistema upravljanja. Jedan važan uslov je izbjegavati korištenje markice na način koji bi mogao ukazivati da je proizvod ili usluga certificiran. Uslovi i smjernice za korištenje izjave također se nalaze u dokumentima koje dostavlja ICS svakoj certificiranoj organizaciji. Stoga gornji primjer markice nije dozvoljeno koristiti na:

- Proizvodima ili pakiranjima proizvoda (uključivo popratne informacije o istima)
- Certifikatima, izjavama o usklađenosti, izvještajima itd. koji predstavljaju rezultat procesa (usluga) koja se odvija u certificiranoj organizaciji (npr. aktivnosti testiranja i kalibracije, inspekcije, procjene itd.)

ICS je uspostavio smjernice i pravila za korištenje certifikacijske markice koje se dostavljaju svim certificiranim klijentima. Uz pravila se nalaze i korisni primjeri kako koristiti markicu.

## POSLOVNIK SISTEMA UPRAVLJANJA ANNEX – 1G

t. 8.2.2.



Izgled certifikata ICS –ISO 9001:2015 u odnosu na zahtjeva ISO/IEC 17021-1:2015 (8.2.2.)